



boutique consultancy

13. MAI 2023

PRESSEMITTEILUNG – MAP BOUTIQUE CONSULTANCY VERÖFFENTLICHT KOSTENLOSES TEMPLATE, UM HOTELS BEI IHREM NACHHALTIGKEITS-STORYTELLING ZU UNTERSTÜTZEN UND DADURCH GREENWASHING ZU VERMEIDEN

Dieses interaktive Tool begleitet Hotels Schritt für Schritt dabei, eine einzigartige, authentische und transparente Story zur Nachhaltigkeit zu entwickeln, die als Grundlage für ihre Kommunikation im Bereich Nachhaltigkeit dient.

Zürich – MAP Boutique Consultancy, eine Boutique-Hotelberatung und zertifizierte B-Corporation, freut sich, die Veröffentlichung eines kostenlosen Templates bekannt zu geben. Dieses Template unterstützt, Hotels und Unternehmen im Gastgewerbe dabei, ihre Nachhaltigkeits-Initiativen effektiv zu kommunizieren und auf transparente und authentische Weise mit den verschiedenen Interessens- und Stakeholdergruppen zu interagieren.

In einer Welt, in der das Bewusstsein für die Auswirkungen unseres Konsumverhaltens auf Mensch und Umwelt zunehmend wächst, erkennen Hotels wie wichtig es ist, nachhaltig zu agieren und dieses entsprechend zu kommunizieren. Letzteres stellt allerdings viele Betriebe vor eine Herausforderung, da sie auf keinen Fall mit Greenwashing in Verbindung gebracht werden möchten. Deswegen hat MAP dieses interaktive und benutzerfreundliche Template entwickelt und unterstützt Hoteliers und Unternehmerinnen dabei, ihre einzigartige Geschichte im Bereich der Nachhaltigkeit effektiv, transparent und authentisch zu erzählen. Da es beim Emotionalen Storytelling nicht nur auf das „WAS“ = den Inhalt ankommt, sondern auch auf das „WIE“, finden sich im kostenlosen PDF auch die 10 Prinzipien der nachhaltigen Kommunikation. Damit können Benutzende sicherstellen, dass die Kommunikation selbst auf nachhaltige Art und Weise getätigt wird.

Das kostenlose Template steht auf der Plattform *The Sustainable Hotel* [HIER](#) zur Verfügung. Im begleitenden [Blogbeitrag](#) gibt es noch weitere Ratschläge und Empfehlungen, wie Hotels und Betriebe ihre Nachhaltigkeits-Initiativen nachhaltig kommunizieren können.

„Als Beraterinnen und Experten für unabhängige Hotels und innovative nachhaltige Marken wissen wir, dass viele Betriebe ihre Nachhaltigkeitsinitiativen entweder herunterspielen oder überhaupt nicht kommunizieren – aus Angst, in den Bereich des Greenwashings gerückt zu werden“, erklärt Magdalena Rungaldier, Principal von MAP Boutique Consultancy. „Deswegen haben wir dieses Template und den begleitenden Blog-Beitrag entwickelt: um Unternehmerinnen zu empowern ihre Nachhaltigkeitsinitiativen auf nachhaltige Weise zu kommunizieren. Dadurch gewinnen sie das Vertrauen von Gästen, Mitarbeitenden und anderen Stakeholder-Gruppen sowie differenzieren sich in einem wettbewerbsintensiven Markt.“

Das Template ist auch eine Ankündigung für [The Sustainable Hotel Handbook: Kommunikation](#), das noch in diesem Jahr auf der Plattform *The Sustainable Hotel* erscheinen wird. Dieses Handbuch wird die Themen der nachhaltigen Kommunikation und der Nachhaltigkeits-Kommunikation noch weiter beleuchten inklusive Interviews, Übungen, praktische Anleitungen, Best Practice Beispielen u.v.m.

www.thesustainablehotel.com.

Über MAP Boutique Consultancy

MAP ist eine B Corp-zertifizierte Boutique-Beratung, die die Zukunft der Hospitality-Industry durch die Entwicklung und Positionierung innovativer und nachhaltiger Hotels mitgestaltet.



boutique consultancy

MAP empowert unabhängige Hotels, Investorinnen und Hospitality-Marken auf ihrem Weg zu einer nachhaltigeren und erfolgreicherer Zukunft.

MAP's *The Sustainable Hotel* ist eine Plattform für Nachhaltigkeit, die sich an unabhängige Hotelierinnen, Boutique-Hoteliere, Investoren, Beraterinnen und Studierende richtet, die Nachhaltigkeit in der Hotellerie verstehen und in ihre Arbeit integrieren möchten. Diese All-in-One-Ressource bietet kostenlose Tools, praktische Handbücher, Checklisten und Leitfäden. Alles mit dem Ziel, diesen Planeten zu einem besseren und gastfreundlicheren Ort für alle zu machen.

Presse Kontakt

Kelsi Kennedy | MAP Boutique Consultancy

kelsi@MAP-consultancy.com | +43 677 637 22854