

## Pressemitteilung – 2

29. November 2022

### **MAp Boutique Consultancy veröffentlicht praxisorientiertes Handbuch zum nachhaltigen Finden und Binden der richtigen Mitarbeitenden**

*The Sustainable Hotel Handbook: Mitarbeitende* bietet detaillierte Anleitungen und Empfehlungen, wie Hotelierinnen und Unternehmer in einem herausfordernden Arbeitsmarkt die richtigen Mitarbeitenden finden und sie langfristig und nachhaltig an den eigenen Betrieb binden können.

Zürich (29.11.2022) – MAp, ein Boutique-Beratungsunternehmen und zertifiziertes B Corp Unternehmen, hat heute *The Sustainable Hotel Handbook: Mitarbeitende* veröffentlicht. Dieses Handbuch ist die jüngste Ergänzung einer gesamtheitlichen und praxisorientierten Handbuch-Reihe, die sich dem Thema Nachhaltigkeit für Boutique-Hoteliere widmet.

Das Handbuch befasst sich mit den drei wichtigsten Phasen im Lebenszyklus von Mitarbeitenden: Anwerbung, Rekrutierung und Bindung. Auf über 120 Seiten erhalten Boutique-Hotelierinnen detaillierte Einblicke zur sozialen Nachhaltigkeit sowie Empfehlungen, Maßnahmen, Übungen, Fallstudien, Interviews u.v.m. um die richtigen Talente zu finden, zu halten und in sie zu reinvestieren.

Das Handbuch kann in digitaler oder gedruckter Form auf der Plattform [The Sustainable Hotel](#) erworben werden. Bis zum 6. Dezember 2022 profitieren Käuferinnen und Käufer von einem exklusiven Einführungspreis von 111 CHF anstelle von 148 CHF (-25 %). Zudem fließen 10 % des Verkaufserlöses an Organisationen, die Gutes tun.

Magdalena Rungaldier, Geschäftsführerin der MAp Boutique Consultancy, erklärt: „Die COVID-19-Pandemie hat nicht nur die Art und Weise verändert, wie Menschen arbeiten, sondern auch, was sie von ihrer Arbeit erwarten. Die Arbeitgeberinnen, insbesondere in der Hotellerie, haben sich nur langsam angepasst, was zu einer hohen Zahl von Kündigungen und einem kargen Arbeitsmarkt geführt hat.

*The Sustainable Hotel Handbook: Mitarbeitende* gibt Boutique-Hoteliere das Wissen und die Werkzeuge an die Hand, um nicht nur Talente für ihre Hotels zu finden, sondern diese auch langfristig im Hotel zu behalten und nachhaltig an den eigenen Betrieb zu binden. Mit den Erkenntnissen dieses Handbuches werden Unternehmerinnen in der Lage sein, eine positive und motivierende Arbeitskultur zu schaffen, die zu zufriedeneren Mitarbeitenden führt.

Denn um in Zukunft erfolgreich zu sein, müssen sich Hoteliere besser um die eigenen Menschen kümmern und diese in den Mittelpunkt stellen. Die Zufriedenheit der Mitarbeitenden ist einer der wichtigsten Erfolgsfaktoren, denn diese zufriedenen Mitarbeitenden kümmern sich um die Gäste und somit schlussendlich um den Erfolg des gesamten Unternehmens.“

Das Mitarbeitenden-Handbuch ist das jüngste in einer Reihe von Handbüchern, die 2022 veröffentlicht wurden und sich jeweils mit den 4 P der Nachhaltigkeit von MAp befassen: Purpose, People, Planet und Profit. Zusätzlich zu den Handbüchern gibt es auf der Plattform [The Sustainable Hotel](#) zahlreiche weitere hilfreiche Ressourcen zum Thema Nachhaltigkeit.

[Jetzt mehr über \*The Sustainable Hotel Handbook: Mitarbeitende\* erfahren.](#)

###

### **Über MAp Boutique Consultancy**

Wir sind MAp, ein B Corp zertifiziertes und von Frauen geführtes Boutique-Beratungsunternehmen mit Sitz in Zürich, das nachhaltige Hotelkonzepte und Hotelmarken entwickelt – mit preisgekrönten Kundinnen und Kunden auf der ganzen Welt.

Wir haben [The Sustainable Hotel](#) ins Leben gerufen, um Boutique-Hoteliere mit Erkenntnissen, Werkzeugen und Ressourcen für das Führen nachhaltiger Hotels auszustatten. Nachhaltige Hotels, die einen positiven Einfluss auf Mensch und Umwelt haben.

**Pressekontakt**

Kelsi Kennedy | MAp Boutique Consultancy

[kelsi@ma-people.com](mailto:kelsi@ma-people.com) | +43 677 637 22854 | [LinkedIn](#)