

4 OKTOBER 2023 - PRESSEMITTEILUNG

NEUES HANDBUCH UND PODCAST FÜR HOTELIERS UND UNTERNEHMERINNEN: MIT PRAKTISCHEN TOOLS GEGEN GREENWASHING ANTRETEN

Das Handbuch für Nachhaltige Hotels: Kommunikation und der Podcast Das Nachhaltige Hotel: The S-Word bieten Hotels und Gastgewerbebetrieben Einblicke, Werkzeuge und Ressourcen, um ihre Nachhaltigkeitsaktivitäten glaubwürdig und effektiv zu kommunizieren.

Zürich - Angesichts des Anstiegs von Greenwashing-Praktiken, die die Authentizität der Nachhaltigkeitsbemühungen von Hotels gefährden, haben sich Rupp Public Relations, eine Kommunikationsagentur mit Sitz in München, und MAp Boutique Consultancy, eine in Zürich ansässige und B-Corp-zertifizierte Boutique-Hotelberatung, zusammengetan, um der Branche eine Reihe praktischer Kommunikationslösungen zu präsentieren. Mit der Veröffentlichung des *Handbuchs für Nachhaltige Hotels: Kommunikation* und dem Start der 2. Staffel des Podcasts *The S-Word: Das Nachhaltige Hotel* sind Hotels nun mit den Werkzeugen ausgestattet, die sie benötigen, um ihre Nachhaltigkeitsstrategien authentisch zu kommunizieren, Greenwashing zu minimieren und echten Wandel zu bewirken.

Warum die effektive Kommunikation von Nachhaltigkeitsbemühungen wichtig ist

Mit dem wachsenden Bewusstsein für Nachhaltigkeit stehen Hotels zunehmend unter Druck, ihre Nachhaltigkeitsbemühungen transparent und verantwortungsbewusst zu kommunizieren. Es fehlt jedoch an praktischen Lösungen, die sie in diesem Bestreben leiten und sie vor Greenwashing bewahren. Rupp PR und MAp Boutique Consultancy haben diese Lücke erkannt und ihre Expertise gebündelt, um Hotels zu befähigen, ihre Nachhaltigkeitsgeschichten mit der Welt zu teilen und ihren Einfluss global auszubauen. Indem sie ihre Nachhaltigkeitsgeschichten richtig erzählen, stärken Hotels nicht nur ihren Ruf als Vorreiter in Sachen Nachhaltigkeit und unterscheiden sich von der Konkurrenz, sondern schaffen auch einen positiven Einfluss und gestalten eine nachhaltigere Zukunft für Mensch und Planet.

Die erste Anleitung für Hotels zur Kommunikation von Nachhaltigkeit, inklusive praktischer Einblicke, Werkzeuge und Ressourcen

Das Handbuch für Nachhaltige Hotels: Kommunikation ist ein umfassender und praktischer Leitfaden zur Nachhaltigkeitskommunikation, der von Rupp PR und MAp gemeinsam entwickelt wurde. Es wird am 5. Oktober 2023 veröffentlicht und dient Hotels als Leitfaden, indem es handlungsorientierte Einblicke, Werkzeuge, Vorlagen, Checklisten, Interviews, Scorecards, Fallstudien und vieles mehr bereitstellt, um ihnen zu ermöglichen, ihre Nachhaltigkeitsnarrative erfolgreich zu definieren und zu kommunizieren.

Gestützt auf bewährte Verfahren und unterstützt durch Daten und erprobte Rahmenbedingungen, ist das Handbuch voller Mehrwert für Hotels und Hospitality-Unternehmen, die ihre Stakeholder zum Thema Nachhaltigkeit aufklären, inspirieren und vernetzen möchten. Indem sie den schrittweisen Anleitungen des Handbuchs folgen und die darin enthaltenen Übungen durchführen, sind Hotels in der Lage, die Wirkung ihrer Nachhaltigkeitspraktiken zu steigern und gleichzeitig ihren eigenen Erfolg und Rentabilität zu fördern.

Das Handbuch für Nachhaltige Hotels: Kommunikation ist das neueste in einer Reihe von Handbüchern, die für Boutique-Hoteliere im Rahmen von MApps Hotelnachhaltigkeitsplattform „Das Nachhaltige Hotel“ erstellt wurden.

Ein neuer Podcast für die Hospitality-Branche, der Nachhaltigkeit und Kommunikation zum Leben erweckt

Während der Erstellung des *Handbuchs für Nachhaltige Hotels: Kommunikation* wurde festgestellt, dass der Reichtum an Wissen und Erkenntnissen im Handbuch sich ausgezeichnet für ein Podcast-Format eignet. Dies führte zur 2. Staffel des Podcasts The S-Word: Das Nachhaltige Hotel, der



boutique consultancy

beleuchtet, wie Hotels ihre Nachhaltigkeitsmaßnahmen transparent, effektiv und auf die Stakeholder abgestimmt vermitteln können.

In 6 Folgen erwecken die Co-Moderatorinnen Natascha Rupp, Geschäftsführerin von Rupp PR, und Magdalena Rungaldier, Leiterin von MAp Boutique Consultancy, die Themen durch aufschlussreiche Gespräche, Fallstudien aus der realen Welt und Expertenperspektiven zum Leben. Der Podcast bereichert nicht nur das Lernerlebnis, sondern öffnet auch die Tür, um vielfältige Zielgruppen zu erreichen und den Diskurs über die Kommunikation von Nachhaltigkeit zu erweitern.

Natascha Rupp bemerkt: „Das Handbuch und der Podcast sind aus der Notwendigkeit heraus entstanden, die Lücke zwischen Nachhaltigkeitspraktiken und effektiver Kommunikation zu schließen. Wir haben erkannt, dass viele Hotels beeindruckende Nachhaltigkeitsinitiativen umsetzen, aber Schwierigkeiten haben, sie auf eine Weise zu kommunizieren, die bei Stakeholdern Anklang findet. Oft entscheiden sich Hotels dafür, ihre Nachhaltigkeit überhaupt nicht zu kommunizieren – ein Begriff, der als *Greenhushing* bezeichnet wird. Mit diesen Lösungen möchten wir Hotels beflügeln, ihre Geschichten auf eine wirkungsvollere und glaubwürdigere Weise zu teilen.“

Magdalena Rungaldier fügt hinzu: „Greenwashing ist ein erhebliches Problem in der Hospitality-Industrie, da es die aufrichtigen Bemühungen nachhaltiger Hotels untergräbt. Wir freuen uns, Hotels und andere Akteure in der Hospitality-Branche – einschließlich Beraterinnen, Studierende, Nachhaltigkeitsmanager und mehr – zu befähigen, Greenwashing zu bekämpfen und sicherzustellen, dass ihre Nachhaltigkeitskommunikation ihre echten Verpflichtungen widerspiegelt und gleichzeitig einen weiteren positiven Wandel in der Hospitality-Branche herbeiführt und mehr Gutes für Mensch und Planet bewirkt. Und was wir bei unseren eigenen Kundinnen und Kunden gesehen haben, die unsere Prinzipien und Praktiken der nachhaltigen Kommunikation umgesetzt haben: Auch ein positiver Boost des eigenen Gewinnes und Erfolges ist dadurch erkennbar.“

Begleiten Sie uns auf der Reise zu einer nachhaltigeren Hospitality-Branche

Die 2. Staffel von *The S-Word: Das Nachhaltige Hotel* wurde am 13. September 2023 gestartet und ist auf [YouTube](#) verfügbar.

Das *Handbuch für Nachhaltige Hotels: Kommunikation* kann ab dem 5. Oktober in digitaler oder gedruckter Form auf der Plattform „[Das Nachhaltige Hotel](#)“ erworben werden. Der Preis beträgt 148 CHF, und 10 % aller Käufe gehen an gemeinnützige Organisationen. Während des Starts bis zum 17. Oktober profitieren Käufer und Käuferinnen von einem exklusiven Einführungsrabatt von 25 % auf das Handbuch (Sonderpreis von 111 CHF).

Entdecken Sie *Das Handbuch für Nachhaltige Hotels: Kommunikation* und andere Ressourcen zur Hotelnachhaltigkeit [HIER](#).

Über Rupp Public Relations: Die Rupp Public Relations GmbH ist eine Full-Service-Kommunikationsagentur mit Schwerpunkt auf nachhaltigem Reisen und Tourismus. Das Unternehmen mit Sitz in der DACH-Region unterstützt Hotels und Reiseveranstalter dabei, das Bewusstsein zu schärfen und Gästeanfragen in ihren Zielmärkten zu steigern. Erfahren Sie mehr über Rupp [HIER](#).

Über MAp Boutique Consultancy: MAp ist eine von Frauen geführte, B Corp-zertifizierte Hotel-Boutique-Beratung mit Sitz in Zürich, die nachhaltige Konzepte, Marken und Strategien entwickelt, um preisgekrönte Kunden weltweit zu fördern. Durch ihren Fokus auf Menschen und Zweck, ihren innovativen Ansatz und maßgeschneiderte Lösungen macht MAp Hotels, Unternehmen und Marken wichtig. Erfahren Sie mehr über MAp [HIER](#).

Pressekontakt

Kelsi Kennedy | MAp Boutique Consultancy
kelsi@map-consultancy.com | +43 677 637 22854